



NOURA TAIB

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

Profil marketeur avec une expérience solide dans la conception et la rédaction des sites web et le community management. Je me suis spécialisée dans le marketing digital et aujourd'hui je cherche de nouvelles opportunités dans le domaine.

CONTACT

📞 | +212 603327540

✉ | nourataib@gmail.com

📍 | Quartier des hôpitaux
Casablanca

FORMATIONS

Master en Marketing Stratégique

Université de Rennes 1
2016-2018

Licence en management et commerce

INSTITUT SUPÉRIEUR DE GÉNIE APPLIQUÉ
2013-2016

Diplôme de conseiller social

INAS - Institut national de l'action sociale
2010-2013

Baccalauréat : sciences expérimentales

Lycée Oum Errabie
2009 - 2010

COMPÉTENCES

- Création de stratégies de communication
- Création des visuels sur Canva
- Création et conception des sites WEB

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Communication digitale (À distance)

Auto123 | Laval - Canada | Oct. 2022 - À ce jour

- Élaboration de stratégie de présence sur les réseaux sociaux en cohérence avec la vision et les objectifs globaux de l'entreprise.
- Création, planification et publication du contenu sur les différentes plateformes sociales (Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube etc.).
- Créations des visuels via Canva.
- Collaboration avec l'équipe des designers et de marketing (SEM) pour la création des campagnes visuelles et publicitaires sur les réseaux sociaux.
- Animation et interaction avec la communauté.
- Partage et analyse des statistiques d'audience avec les clients via Google Analytic & SEMRush.
- Conception et rédaction des sites WEB en respectant les bonnes pratiques du SEO.
- Gestion de Google My Business.
- Veille concurrentielle et partage d'idées créatives avec l'équipe.

Concepteur, rédacteur WEB (Télétravail)

Majorel Africa | Casablanca Maroc | Oct. 2019 - Oct 2022

- Émission d'appel et détection des besoins des clients servant la conception et la rédaction des sites web.
- Conception et rédaction des site web.
- Conseil et accompagnement des clients pour booster leurs référencement.
- Respecter les bonnes pratiques SEO.
- Mettre régulièrement à jour le contenu des pages web, en fonction des évolutions de l'entreprise et rédaction des Blogs.

Commercial (Présentiel)

O'PUB| Casablanca Maroc | Oct 2016 - Oct 2019

- Développement du portefeuille client.
- Prospection téléphonique.
- Assurer le suivi des commandes.